

Alessio Are

Project Manager · Integrazioni API · Onboarding enterprise

Paesi Bassi linkedin.com/in/alessiopprojectmanager alessiopproductmanager.com IT · EN · FR · NL

PROFILO

Project Manager con otto anni di esperienza nel B2B, sei e mezzo dei quali in Tiqets. Porto attrazioni, distributori e piattaforme di prenotazione dalla documentazione di un'API a un'integrazione live: metto d'accordo il partner e i team interni, traduco i requisiti in ticket per gli sviluppatori, tengo engineering, prodotto e commerciale sullo stesso piano e poi ottimizzo l'integrazione quando è in produzione. Mi muovo tra stakeholder tecnici e commerciali, e sono quello che mette per iscritto come si lavora.

IN EVIDENZA

- **Onboarding di Walt Disney World e Disneyland.** Struttura progettata per ridurre oltre 400 varianti di biglietto a meno di 40, con meno lavoro di onboarding e di manutenzione, e collaudi end-to-end tra Tiqets, il distributore e l'attrazione.
- **Prenotazioni fallite ridotte su un partner di connettività importante.** Causa individuata in Datadog, revisione condotta su quattro team di sviluppo, circa 60 prodotti ad alto valore indirizzati verso un modello di inventario più affidabile.
- **Un sistema di PM che il team continua a usare.** PM Toolkit in Confluence e board Jira con template, automazioni e framework di milestone, così i colleghi junior gestiscono le implementazioni in autonomia.
- **Oltre 20 integrazioni API con carrier in 19 paesi** consegnate con un team di due sviluppatori, con meno carico per il team europeo e prezzi più accurati per località.

ESPERIENZA

Project Manager

giu 2025 - oggi

Tiqets · Amsterdam

- Guido progetti di integrazione end-to-end che collegano grandi attrazioni e partner di distribuzione a Tiqets, e lavoro sulle prestazioni della connettività.
- Riferimento per il programma di onboarding della distribuzione enterprise (Disney, MGM Resorts): ho risolto la logica di prezzo net/retail e segnalato un rischio di riconciliazione prima che si concretizzasse.
- Seguo nuove integrazioni API dall'inizio alla fine, dalla documentazione grezza ai requisiti, ai ticket per gli sviluppatori, alle call con i fornitori e al go-live. Partner recenti: Directferries, Nostium, Kemedi, Hoplesure, Infoticketing. Connettori: Tessitura, Octo, Experticket.
- Rilascio in produzione fix di codice e template dei voucher insieme al team di sviluppo, togliendo dipendenze dall'engineering; ho aggiornato l'integrazione di un partner a REST API.
- Automatizzo attività operative ricorrenti con script dedicati e costruisco dashboard Datadog e Looker che monitorano le prenotazioni fallite e aprono ticket in automatico.
- Seguo un collega nel suo piano di crescita e organizzo sessioni di knowledge sharing e shadowing per il team.

Senior API Implementation Manager

gen 2025 - mag 2025

Tiqets · Amsterdam

- Ho guidato progetti di integrazione API complessi, allineando le possibilità della piattaforma alle esigenze dei partner con Prodotto, Operations e Sales.
- Ho creato un framework di documentazione che mappa tutte le integrazioni API esistenti con i relativi requisiti tecnici e operativi: il riferimento unico dell'azienda per pianificare gli onboarding.
- Ho impostato un workspace Jira standard per i progetti API (template, scope, automazioni, checklist) perché i colleghi junior potessero lavorare in autonomia.

API Implementation Manager

ago 2023 - dic 2024

Tiqets · Amsterdam

- Ho collegato Tiqets alle piattaforme di prenotazione via API, tra cui Bókun, ExperienceBank e TourCMS, coordinando i requisiti tra partner e team di sviluppo interni.
- Ho gestito tempistiche, troubleshooting e go-live; ho validato le connessioni per disponibilità, prezzi ed emissione dei biglietti in tempo reale.
- Ho formato i partner sull'uso dell'API e lavorato con Prodotto, Operations, Sales e Customer Service per migliorare l'onboarding.

Configuration Specialist

feb 2020 - lug 2023

Tiqets · Amsterdam

- Ho fatto onboarding, manutenzione e ottimizzazione dell'offerta in Europa meridionale e centrale, Paesi nordici, Paesi baltici e Benelux: contenuti, monitoraggio dell'inventario, prezzi, integrazioni API e reportistica.
- Ho guidato un progetto globale per migliorare la disponibilità dei prodotti con team locali e da remoto, centrando i KPI per oltre 20 mesi consecutivi.
- Ho gestito il rollout di un processo globale contro l'indisponibilità dei prodotti durante il COVID-19, mantenendo i risultati per più di 12 mesi.

Commercial Manager & API Project Manager

set 2018 - feb 2020

Globalinternet, oggi parte di Expereo · Amsterdam

- Ho gestito acquisti e delivery di accessi internet B2B in Francia e Benelux per Cargill, AT&T, Nestlé, Mars, Adidas, BASF, Inditex, Unilever, British Telecom e Telefónica.
- Unico punto di contatto tra fornitori e azienda, con installazioni di sei mesi e oltre e le relative escalation.
- Ho diretto le integrazioni API con i carrier europei (T-Mobile, KPN, Orange, Vodafone, British Telecom, Colt e altri): oltre 20 integrazioni in 19 paesi con due sviluppatori.

COMPETENZE E STRUMENTI

Project delivery	Jira · Confluence · Agile / Scrum · waterfall · PRINCE2® · PMBOK · pianificazione delle milestone · gestione di rischi e stakeholder · coordinamento dei go-live
Collaborazione con il prodotto	Lavoro a stretto contatto con i Product Owner · contributo alla roadmap · prioritizzazione del backlog · scelte sul debito tecnico · affidabilità della piattaforma · metriche di prodotto e di delivery · ambienti ibridi Agile e waterfall
Integrazioni API	REST API · documentazione API · requisiti e ticket per gli sviluppatori · test end-to-end tra due o tre parti · troubleshooting · Tessitura · Octo · Experticket · Bókun · TourCMS · ExperienceBank
Dati, automazione e AI	Datadog · Looker · Excel · dashboard · script di automazione · elaborazione dei dati · creazione automatica dei ticket · analisi delle cause · monitoraggio dei tassi di errore · prompt engineering · configurazione di agenti AI · prototipazione assistita dall'AI · vibe coding · Six Sigma
Partner	Onboarding enterprise · allineamento con i fornitori · logica di prezzo net/retail · formazione dei partner · procurement · gestione delle escalation
Autonomia del team	PM Toolkit in Confluence · template e automazioni Jira · documentazione self-service · disegno dei processi · mentoring
Business	Strategia d'impresa · economia manageriale · analisi di bilancio · budgeting · marketing digitale e growth · ricerche di mercato · Design Thinking · ISO 56002

CERTIFICAZIONI

Design Thinking — Incompany Trainer, 2024

PRINCE2® 2017 Practitioner — AXELOS, 2023

ISO 56002 Innovation Management — Eicorn, 2023

Business English C1 — Univ. di Amsterdam, 2023

Tourism & Travel Management — Univ. of Queensland, 2023

CAPM® — Project Management Institute, 2022

Six Sigma Yellow Belt — Aveta Business Institute, 2022

Emotional Intelligence Leadership — Beyond EI, 2022

Growth Marketing — Growth Tribe, 2022

Digital Marketing Fundamentals — Google Digital Garage, 2022

Market Research & Consumer Insights — Univ. of Cape Town, 2022

Nederlands B1 — The Language Academy, 2022

Travel Writing — Scuola Holden, 2022

Leadership Bootcamp · Soft Skills — Rome Business School, 2021

FORMAZIONE

Doppio Master — Project Management

Rome Business School · Universidad Internacional de Valencia (VIU)

Master di primo livello — Lingue per la comunicazione internazionale

Università Mercatorum

Doppia laurea — Lingue straniere applicate, economia e turismo

Università della Valle d'Aosta · Université Savoie Mont Blanc

Lingue: italiano (madrelingua) · inglese (C1) · francese (C1) · olandese (B1)